

L'analyse de cycle de vie, questions et enjeux autour de sa monétarisation

6^e séminaire Monétarisation des biens et services environnementaux

CGDD/ CRDD

I – Études – Ouvrages

- 22939
Numérique
Internet
- AGENCE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA MAITRISE DE L'ENERGIE
BIO BY DELOITTE, CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ETUDE ET L'OBSERVATION DES
CONDITIONS DE VIE, COLLECTIF OUISHARE
**Potentiels d'expansion de la consommation collaborative pour réduire les impacts
environnementaux.**
[http://www.ademe.fr/potentiels-dexpansion-consommation-collaborative-reduire-impacts-
environnementaux](http://www.ademe.fr/potentiels-dexpansion-consommation-collaborative-reduire-impacts-
environnementaux)
Angers, ADEME, 2016 - 111 p., bibliogr., index, tabl., ann.
- La consommation collaborative connaît depuis plusieurs années un essor significatif. Cependant, les acteurs qui la portent et la structurent sont encore méconnus à l'heure actuelle. De plus, si certaines initiatives de consommation collaborative semblent intuitivement porteuses de bénéfices environnementaux, il reste difficile de tirer une conclusion générale sur la performance environnementale de la consommation collaborative sans évaluer de manière spécifique ses différentes formes. Cette étude a pour mission d'identifier les facteurs qui peuvent permettre un développement soutenable de ces nouvelles initiatives de consommation.*
- 22564
- GENELETTI (D)
Handbook on biodiversity and ecosystem services in impact assessment.
Cheltenham, Edward Elgar, 2016 - 512 p., index, bibliogr., graph.
Research handbooks on impact assessment
- Ce guide méthodologique présente les orientations et pratiques internationales liées à l'intégration de la biodiversité et des services écosystémiques dans les évaluations d'impact. Des études de cas variées fournissent des exemples de l'utilisation de l'information sur la biodiversité et les services écosystémiques dans les différents types d'évaluation d'impact, pour améliorer la prise de décision. De plus, le manuel propose une gamme d'applications et de solutions dans les secteurs du développement urbain, de l'utilisation des terres et des milieux marins, la gestion forestière, l'écotourisme, l'énergie éolienne, les infrastructures de transport.*
- 21885
- AGENCE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA MAITRISE DE L'ENERGIE
TEULON (H)
Le guide de l'éco-innovation. Eco-concevoir pour gagner en compétitivité.
Paris, Eyrolles, 2015 - 279 p., bibliogr., schémas, ann.
- Ce guide pratique présente une méthode d'éco-innovation fondée sur plus de dix ans d'expérience. Il a pour objectif de permettre aux entreprises d'intégrer les questions environnementales lors du développement de nouveaux produits, pour en réduire les impacts tout en maîtrisant les coûts.*
- Il aborde les principales questions auxquelles sont confrontées les équipes de conception : Comment utiliser l'analyse de cycle de vie (ACV) pour concevoir des produits plus verts ? Comment intégrer la dimension environnementale à la conception des nouveaux produits sans générer de surcoûts et en développant l'attractivité de l'offre ? Comment communiquer sur les performances environnementales d'un produit ou d'un service ?*
- Ce guide est illustré par des retours d'expériences de nombreux projets en entreprises et par des fiches outils facilitant la mise en œuvre de la méthode.*

- 22460
Numérique
Internet
- ASSOCIATION FRANCAISE DES ENTREPRISES PRIVEES
Les entreprises s'engagent pour l'économie circulaire. Rapport des entreprises de l'AFEP.
<http://www.afep.com/contenu/focus/economie-circulaire>
Paris, AFEP, 2015 - 79 p., ann.
- Ce rapport analyse plus de trente démarches d'entreprises françaises en matière d'économie circulaire. Il identifie des modèles économiques viables favorisant l'optimisation de l'utilisation des ressources et la simulation de l'innovation associée à l'économie circulaire. Le concept couvre des champs très différents – de l'éco-conception à l'écologie industrielle, en passant par le recyclage et la réutilisation des matériaux – et repose sur de nouvelles coopérations multi-acteurs. À partir de ces expériences, l'AFEP formule cinq priorités d'action nationales et européennes pour renforcer la rentabilité économique de l'économie circulaire et sa robustesse environnementale.*
- 21709
Numérique
Internet
- MINISTERE DE L'ECOLOGIE, CGDD Service de l'économie, de l'évaluation et de l'intégration du développement durable
BORTZMEYER (M), VERGEZ (A), SCARSI (F)
Affichage environnemental sur les produits de consommation : point d'étape sur les enjeux dans le secteur agro-alimentaire.
Consumer product environmental labelling : state of play in the food sector.
<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Affichage-environnemental-sur-les.html>
Paris, Ministère de l'écologie, 2014 - 46 p., ann., bibliogr., graph., lexique
Etudes et documents du CGDD n° 113
- L'affichage des impacts environnementaux des produits, appelé à se développer, a fait l'objet ces dernières années d'un intense travail des acteurs économiques et des services de l'État, afin de développer les méthodes et outils pour préciser les mentions qui pourraient le constituer. Ce travail est organisé par « familles de produits ».*
En réponse à un rapport général, présenté par le gouvernement au Parlement en novembre 2013, le présent document rend compte des enjeux propres aux produits agricoles et alimentaires, des étapes franchies et des acquis obtenus. Il expose les méthodes d'analyse en cycle de vie développées et leurs caractéristiques. Il pointe les acteurs engagés dans ces travaux et revient en détail sur des questions méthodologiques encore en débat. Il fait le tour des questions juridiques et réglementaires et précise les conditions de mise en place en France du projet d'affichage.
- 21388
Numérique
Internet
- CONSEIL ECONOMIQUE SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL
LEGRAIN (Y)
Transitions vers une industrie économe en matières premières.
<http://www.lecese.fr/travaux-publies/transitions-vers-une-industrie-econome-en-matieres-de-transport>
Paris, Journal officiel, 2014 - 211 p., tabl., graph., ann., bibliogr.
Avis et rapports n° 2014-01
- Pour limiter la consommation de matières premières, différents dispositifs de soutien public sont mobilisés et de nombreuses entreprises se sont engagées. Ces démarches reposent sur l'éco-conception des produits afin d'allonger leur durée de vie, faciliter leur réparation et anticiper leur recyclage. Pour conforter la transition vers un fonctionnement plus circulaire de l'économie, des obstacles d'ordre technique et sociologique sont à lever tandis que la viabilité économique de certains secteurs est à assurer.*
Le CESE propose des éléments de méthode pour y parvenir et retient cinq priorités :
- garantir les approvisionnements, notamment des minéraux stratégiques ;
 - remplacer des matières minérales par des matières renouvelables ;
 - conserver les matériaux sur le territoire ;
 - utiliser plus efficacement les ressources par le réemploi et le recyclage ;
 - l'impact sur les activités économiques et l'emploi.

- 21986 RAIMBAULT (M), TRALAN (M)
Affichage environnemental : l'essentiel.
 La Plaine Saint Denis, AFNOR, 2014 - 80 p., bibliogr., lexique, tabl.
L'affichage environnemental a pour objectif de fournir une information complète sur les impacts environnementaux des produits de grande consommation et les services, afin d'orienter la demande des consommateurs vers les produits générant le moins d'impacts, et par conséquent, d'inciter les producteurs à écoconcevoir leurs produits.
Ce livre rappelle les circonstances et les modalités de mise en place de la plateforme ADEME-AFNOR, issue des lois Grenelle, avec pour mission d'élaborer un référentiel des bonnes pratiques en matière d'affichage environnemental. Il en analyse les aspects méthodologiques avant de présenter le référentiel général, les référentiels sectoriels ainsi que l'expérimentation nationale menée de juillet 2011 à juillet 2012.
- 21737 FUTURIBLES INTERNATIONAL
 JOUVENEL (F de), DESAUNAY (C)
Rapport Vigie 2014. Produire et consommer à l'ère de la transition écologique. Quatre scénarios pour la France à l'horizon 2030.
 Paris, Futuribles international, 2014 - 196 p., graph., tabl.
Constatant la nécessité de développer des modes de production et de consommation économes en ressources, Futuribles International a mené entre avril 2013 et avril 2014 une étude qui visait à repérer les comportements émergents pour en estimer les perspectives de développement.
L'étude a comporté quatre phases :
 – un diagnostic sur la consommation matérielle en France visant à analyser la possibilité d'un pic de consommation ;
 – un repérage des modes de consommation et de production émergents, en France et à l'étranger, avec un catalogue de 100 initiatives ;
 – une étude du potentiel de diffusion de 10 de ces pratiques innovantes ;
 – l'élaboration de quatre scénarios qui mettent en cohérence les diverses innovations repérées, étudient leurs impacts économiques et sociaux ainsi que leur potentiel en termes d'économie de ressources.
- 20743 Num interne FONDATION ELLEN MACARTHUR
Towards the circular economy.
A – Vol. 1. Economic and business rationale for an accelerated transition - 2012.- 98 p.
A1 – Synthèse en français. Vers une économie circulaire. Arguments économiques en faveur d'une transition accélérée.- 10 p.
B – Vol. 2. Opportunities for the consumer goods sector - 2013.- 112 p.
B1 – Synthèse en français. Opportunités pour le secteur des biens de consommation courante.- 10 p.
C – Vol. 3. Accelerating the scale-up across global supply chains - 2014.- 76 p.
C1 – Synthèse en français. Accélérer son adoption à travers les chaînes d'approvisionnement mondiales.- 10 p.
<http://www.ellenmacarthurfoundation.org/>
 Cowes, Fondation Ellen MacArthur, 2014 - tabl., graph., schémas, ann., bibliogr.
Le premier rapport expose les fondamentaux de l'économie circulaire. Il aborde les principes d'un modèle de consommation différant du modèle linéaire "extraire-fabriquer-jeter" et montre que ce modèle entre en contradiction avec une gestion circulaire des ressources, visant à la récupération et à la régénération des matériaux en fin de vie. Il démontre que l'utilisation de biens durables en accord avec les principes circulaires permettraient de réaliser en Europe une économie nette annuelle de 380 milliards de dollars en matières premières lors d'une période de transition initiale, et jusqu'à 630 milliards de dollars en phase d'adoption complète du modèle.
Le deuxième rapport revient sur les succès et limites de la consommation linéaire et sur les perspectives offertes par le modèle circulaire. Il étudie la manière dont les principes de l'économie circulaire s'appliquent aux biens de consommation courante, au niveau de la sphère biologique et technique. Il cherche à déterminer de quelle manière le modèle circulaire est plus pertinent que le modèle linéaire, en étudiant les stratégies mises en œuvre par l'industrie des biens de consommation courante. Il expose les jalons à mettre en place pour les industries de production de biens de consommation courante et propose au secteur public les outils nécessaires afin de diffuser le plus largement possible les principes de l'économie circulaire.

Le troisième rapport démontre la capacité du modèle circulaire à s'adapter aux contraintes d'une économie mondialisée et aux chaînes d'approvisionnements complexes. Son objectif principal est de proposer un plan d'action concret à destination des dirigeants d'entreprises. Il met à disposition les outils nécessaires à l'élaboration d'une stratégie capable de répondre aux enjeux complexes liés à l'accès aux ressources, à la volatilité des prix, aux nouvelles technologies des matériaux et à l'évolution de la demande.

21321
Numérique
Internet

MINISTERE DE L'ECOLOGIE, CGDD Service de l'économie, de l'évaluation et de l'intégration du développement durable
Tour d'horizon sur l'éco-conception des produits.
<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Tour-d-horizon-sur-l-eco.html>
Paris, Ministère de l'écologie, 2013 - 12 p., graph.

L'éco-conception consiste à intégrer la protection de l'environnement dès la conception des produits (biens ou services). Elle est aujourd'hui mise en œuvre dans de très nombreux secteurs comme l'électronique, l'automobile, l'aéronautique, les produits d'équipement et la plupart des produits de grande consommation.

Ce document présente la démarche, ses principes et ses bénéfices. Elle informe sur les aides attribuées aux entreprises en matière d'éco-conception, en particulier par l'ADEME. Enfin, elle montre le rôle de l'affichage environnemental des produits dans la diffusion de l'éco-conception, pour faciliter sa mise en œuvre par les entreprises et vulgariser ses résultats auprès des consommateurs.

21333
Numérique
Internet

MINISTERE DE L'ECOLOGIE, COMMISSARIAT GENERAL AU DEVELOPPEMENT DURABLE
Affichage environnemental des produits de grande consommation. Bilan au Parlement de l'expérimentation nationale.- Septembre 2013.
A – Rapport.- 162 p.
B – Annexes.- 596 p.
<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Bilan-au-Parlement-de-l.html>
Paris, Ministère de l'écologie, 2013 - graph., tabl., lexique

L'expérimentation nationale sur l'affichage environnemental, qui s'est déroulée entre juillet 2011 et juillet 2012, a pris la forme d'une opération unique au monde, menée grâce au concours de 168 entreprises volontaires et de nombreuses fédérations et associations. Le fruit de cette expérimentation est présenté dans ce bilan, en application des dispositions de l'article 228 de la loi dite Grenelle II. Rédigé en concertation avec les parties prenantes de la consommation et de la production durables, bénéficiant des apports des entreprises expérimentatrices, de représentants des consommateurs, d'organisations d'employeurs, d'associations environnementales et de fédérations professionnelles, il se veut un compte-rendu objectif de cette expérimentation et analyse en particulier :

- la réalité de l'intérêt des consommateurs pour l'affichage environnemental, et leurs réactions face à cette information qui leur est apportée ;*
- la faisabilité technique et économique de l'affichage environnemental ;*
- les attentes de toutes les parties prenantes.*

20936
Numérique
Internet

COMMISSION EUROPEENNE
Performance environnementale des produits et des organisations.
A – Mise en place du marché unique des produits verts. Faciliter l'amélioration de l'information relative à la performance environnementale des produits et des organisations. COM (2013) 196 final.- 14 p.
B – Recommandation de la Commission relative à l'utilisation de méthodes communes pour mesurer et indiquer la performance environnementale des produits et des organisations sur l'ensemble du cycle de vie. C(2013) 2021 final.- 10 p.
C – Annexe II. Guide sur l'empreinte environnementale des produits (EEP).- 210 p.
http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-310_fr.htm?locale=FR
Bruxelles, Commission Européenne, 2013 - ann.

La communication de la Commission introduit deux méthodes de mesure ainsi qu'un ensemble de principes applicables à l'indication de la performance environnementale des produits et des organisations. Elle s'accompagne d'une recommandation qui encourage les États membres et le secteur privé à utiliser ces méthodes tout en veillant à garantir le bon fonctionnement du marché intérieur. Un guide sur l'empreinte environnementale des produits (EEP) est proposé en annexe de la recommandation.

- 20760
Numérique
Internet
- CGDD Délégation au développement durable
Les filières industrielles stratégiques de l'économie verte : enjeux et perspectives.
<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Les-filières-industrielles.32726.html>
Paris, Ministère de l'écologie, 2013 - 256 p., graph., tabl., cartes, bibliogr.
Références
- Le ministère de l'Écologie, en lien avec le ministère en charge de l'Industrie, a publié en mars 2010 un premier rapport sur le développement des filières industrielles (cote 17957). Ce rapport de synthèse réactualise et complète la précédente étude. Il présente de manière transversale les principales évolutions enregistrées depuis trois ans pour 19 filières industrielles stratégiques de l'économie verte, porteuses de croissance et d'emplois, ainsi que le positionnement des acteurs français dans une perspective internationale. Il comporte en deuxième partie un descriptif de ces filières et de leurs points-clés, opportunités, risques et enjeux.*
- Sur la base des classifications de l'OCDE (1999) et des travaux conduits par la Commission européenne, les 19 filières de l'étude peuvent être regroupées en trois catégories principales :*
- Production d'énergie à partir de sources renouvelables : biocarburants, biomasse énergie, énergies marines, éolien, Géothermie, Solaire ;*
 - Filières d'optimisation des consommations de ressources naturelles : bâtiment à faible impact environnemental, chimie verte, hydrogène et piles à combustibles, logistique et gestion de flux, matériaux biosourcés, optimisation des procédés industriels, réseaux énergétiques intelligents, stockage de l'énergie et batteries, véhicule décarboné ;*
 - Gestion du cycle de vie des ressources naturelles : captage, stockage et valorisation du CO₂, eau, assainissement et génie écologique, métrologie et instrumentation, recyclage et valorisation des déchets.*
- 20940
- ASSOCIATION FRANCAISE DE NORMALISATION
PERDREAU (B), THOMAS (P)
L'écoconception. 100 questions pour comprendre et agir.
La Plaine Saint Denis, AFNOR, 2012 - 216 p., bibliogr., schémas, graph., tabl.
- De nombreux chefs d'entreprise ont pris conscience de l'atout compétitif majeur de l'écoconception. En 100 questions-réponses, cet ouvrage les accompagne dans la compréhension et la mise en application d'une démarche d'écoconception au sein de leur entreprise. Il indique également les modalités de reconnaissance de l'écoconception, une fois mise en place.*
- 20022
Numérique
Internet
- CGDD Service de l'économie, de l'évaluation et de l'intégration du développement durable
VERGEZ (A)
Vers un affichage environnemental sur les produits alimentaires.
Display of the environmental footprint of products : French developments in the food sector.
www.developpement-durable.gouv.fr/Vers-un-affichage-environnemental.html
Paris, Ministère de l'écologie, 2012 - 22 p., bibliogr., schémas, tabl.
Etudes et documents du CGDD n° 64
- En France, le Grenelle Environnement comporte une mesure dont l'objectif est de fournir aux consommateurs une information sur les caractéristiques environnementales des produits de grande consommation, dont les produits alimentaires. L'objet de cet article est de présenter les initiatives actuellement développées dans le monde, les enjeux méthodologiques et l'état d'avancement du dispositif français. Unique, il s'appuie sur un pilier législatif, vise un affichage « cycle de vie » et multi-critères (incluant mais dépassant la seule empreinte carbone, avec par exemple une empreinte « eau ») et à l'avenir, il pourrait être généralisé en France. Cette étude conclut sur la double nécessité d'une harmonisation des dispositifs à l'échelle européenne et d'une réflexion sur la co-existence en France des systèmes d'informations aux consommateurs.*

- 20204
Numérique
Internet
- AGENCE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA MAITRISE DE L'ENERGIE, BIO INTELLIGENCE SERVICE
Analyse des impacts environnementaux de la consommation des ménages et des marges de manœuvre pour réduire ces impacts. Rapport de l'étude "Outils économiques d'incitation à la consommation durable : étude de positionnement (environnementale, économique, sociologique) et élaboration de propositions".
<http://www2.ademe.fr/servlet/getDoc?sort=-1&cid=96&m=3&id=83263&ref=14152&nocache=yes&p1=111>
Paris, Bio Intelligence Service, 2012 - 288 p., tabl., graph., ann., bibliogr.
- L'objectif de cette étude est d'identifier les produits et ensembles de produits sur lesquels il pourrait être pertinent de faire porter un signal-prix afin d'inciter à une réduction de l'empreinte environnementale de la consommation des ménages. Afin de répondre à cet objectif, les impacts environnementaux imputables à la consommation des ménages en France ont été analysés en s'appuyant dans un premier temps sur la méthode de l'analyse input-output (AIO) puis dans un second temps sur l'analyse de cycle de vie (ACV). Ces étapes d'analyse ont permis d'identifier les ensembles de produits sur lesquels il pourrait être pertinent de faire porter des mesures économiques. Dans une troisième étape, les marges de manœuvre relatives à la mise en place de ces mesures ont été évaluées de façon détaillée.*
- 21942
Numérique
Internet
- AGENCE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA MAITRISE DE L'ENERGIE
INSTITUT NATIONAL DE LA RECHERCHE AGRONOMIQUE, AGROCAMPUS OUEST
CORSON (Michaël)
ACV-SOL : Développement des indicateurs de l'impact des activités agricoles sur la qualité des sols dans l'analyse de cycle de vie. Synthèse du rapport final. 7 décembre 2012. (Development of indicators of the impact of agricultural activities on soil quality in life cycle assessment).
http://www.gessol.fr/sites/default/files/Rapport_final_GESSOL3.1-ACV-SOL-revise_1.pdf
Rennes, INRA, 2012 - 41 p., bibliogr., graph., tabl.
Programme : GESSOL 3
- Le projet ACV-SOL vise à développer et mettre en application un ou plusieurs indicateur(s) compatible avec l'ACV (Analyse du Cycle de Vie) permettant d'évaluer l'impact des activités agricoles sur la qualité des sols. Les objectifs sont de :*
- choisir les caractéristiques représentant des sites agricoles (sol, climat et pratiques culturales) à partir des impacts choisis qui définissent le Minimum Data Set (MDS) ;*
 - définir des algorithmes pour estimer la grandeur des impacts environnementaux sur les sols à partir des caractéristiques des sites agricoles ;*
 - proposer une réflexion sur l'agrégation de ces impacts dans des indicateurs d'impact ACV sur la qualité du sol.*
- Le choix méthodologique est de partir des impacts environnementaux majeurs qui influencent les sols agricoles étudiés, parallèlement avec leurs contextes agricoles et pédoclimatiques. Ainsi les impacts environnementaux indiqueraient implicitement des fonctions du sol menacées. Les impacts environnementaux choisis pour le projet correspondent aux menaces les plus importantes rencontrées sur tous les sols agricoles du monde, à savoir l'érosion, la diminution de la matière organique (MOS) et la compaction.*
- À terme, cette méthodologie devra avoir une évaluation approfondie des indicateurs d'impact. L'agrégation des impacts en un indicateur unique de l'impact sur la qualité des sols sera l'étape suivante.*
- 20281
Numérique
Internet
- EUROPEAN ASSOCIATION FOR THE COORDINATION OF CONSUMER REPRESENTATION
IN STANDARDISATION
ANEC position. Environmental assessment goes astray. A critique of environmental footprint methodology and its ingredients.
<http://www.anec.eu/attachments/ANEC-ENV-2012-G-008final%20%283%29.pdf>
Bruxelles, ANEC, 2012 - 40 p.
- Ce rapport affirme que les consommateurs européens sont souvent inondés d'informations confuses et trompeuses quant à l'empreinte carbone des produits qu'ils achètent. Selon l'ANEC (Association européenne pour la coordination et la représentation des consommateurs dans la normalisation), le problème réside dans la méthodologie de l'analyse du cycle de vie que la Commission européenne met actuellement au point pour évaluer les effets sur l'environnement des produits, services et organisations.*

Le rapport formule une proposition afin que les instruments tels écolabels et labels énergétiques soient davantage développés et propose également un cadre pour le développement d'indicateurs avec des informations pertinentes sur les produits et les services, via l'utilisation d'un large éventail de méthodes d'évaluation et non le recours à une méthodologie unique.

20602

ORGANISATION DE COOPERATION ET DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUES
Sustainable materials management. Making better use of resources.

Résumé et recommandations en français.

Paris, OCDE, 2012 - 186 p., bibliogr., graph.

Sous la pression de la croissance économique, de la dégradation de l'environnement et de la hausse des prix des matières premières, pouvoirs publics, entreprises et citoyens recherchent des moyens de réduire la production de déchets, les coûts et les risques pour la santé. Ce rapport met en lumière les avantages d'une approche "verte" englobant la totalité du cycle de vie, de l'extraction des matières premières à la fin de vie du produit en passant par sa conception, sa production et son utilisation par les consommateurs. Il préconise le recours à de nouveaux moyens pour accentuer le découplage entre croissance économique et dégradation de l'environnement. Comme les flux de matières premières font intervenir de nombreux acteurs tout au long de la chaîne d'approvisionnement et couvrent souvent de vastes étendues géographiques, il importe que les gouvernements collaborent étroitement avec les entreprises et autres parties prenantes pour encourager la coopération, l'innovation et la réduction des coûts.

II – Articles de presse spécialisée

MINISTERE DE L'ENVIRONNEMENT, CGDD Service de l'économie, de l'évaluation et de l'intégration du développement durable
GODZINSKI (A)

Allonger la durée de vie des produits : analyse théorique des enjeux économiques et environnementaux.

<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Allonger-la-duree-de-vie-des.html>

Point sur - Economie et évaluation - Développement durable n° 230, p. 1-4 - 01/05/2016

L'arme de l'ACV (analyse de cycle de vie) sociale.

Environnement Magazine n° 1746, p. 64-65 - 01/04/2016

VUAILLAT (M), GABORIT (M)

L'ACV (analyse du cycle de vie) sociale des produits et la RSE, deux approches complémentaires ?

Environnement et technique n° 345, p. 64-66, fig. - 01/03/2015

MEIER (MS), STOESEL (F), JUNGBLUTH (N), JURASKE (R), SCHADER (C), STOLZE (M)

Environmental impacts of organic and conventional agricultural products. Are the differences captured by life cycle assessment ?

Journal of environmental management n° 149, p. 193-208, tabl., bibliogr. - 01/02/2015

ANDRIANKAJA (D), GONDRAN (N), GONZALEZ FELIU (J)

Évaluation environnementale d'un centre de distribution urbaine par une approche ACV (Analyse du cycle de vie).

Logistique & management n° 23/1, p. 51-69, bibliogr., tabl. - 01/01/2015

VIDALENC (E), MEUNIER (L)

Obsolescence des produits : l'impact écologique.

Futuribles n° 402, p. 5-21, graph., tabl. - 01/09/2014

KEUSCH (A), KAMELGARN (Y), HOVORKA (F)

Intégrer la valeur environnementale dans le marché immobilier : performance, cycle de vie et analyse de risque.

Réflexions Immobilières n° 66, p. 25-32, schémas, tabl. - 01/10/2013

KOELLNER (T), GEYER (R), BAAN (L DE), BECK (T), BRANDAO (M), CIVIT (B), GOEDKOOP (M), MARGNI (M), MILA I CANALS (L), SAAD (R), MAIA DE SOUZA (D), MULLER WENK (R), WEIDEMA (B), WITTSTOCK (B), ALKEMADE (R), FLYNN (DFB), DECLERCK (F), ROSENBAUM (RK), MELO LISBOA (H DE), RIGARLSFORD (G), SIM (S)

Special issue. Global land use impacts on biodiversity and ecosystem services in LCA (Life cycle assessment).

International journal of life cycle assessment (The) n° 18/6, p. 1185-1277, bibliogr., tabl., graph., cartes - 01/07/2013

Dossier. L'écoconception promise à un bel avenir.

L'écoconception : solution à la crise ?

L'analyse de cycle de vie, point de départ d'une démarche d'écoconception.

L'écoconception, quelle réalité ?

Environnement et technique n° 324, p. 46-57 - 01/04/2013

CGDD Service de l'économie, de l'évaluation et de l'intégration du développement durable

BORTZMEYER (M), SCARSI (F)

Consommer local, les avantages ne sont pas toujours ceux que l'on croit.

Buying locally : the benefits are not always the ones we expect.

<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Consommer-local-les-avantages-ne.html>

Point sur - Economie et évaluation - Développement durable n° 158, p. 1-4, graph. - 01/03/2013

CROS (E), PAYET (J)

L'affichage environnemental des produits : une information destinée à la fois aux consommateurs et aux producteurs.

Enjeux et écueils de l'affichage environnemental.

Annales des Mines - Responsabilité et Environnement n° 66, p. 30-34, 42-48, bibliogr., fig. - 01/04/2012

Dossier. Analyse du cycle de vie (ACV) : historique, utilisation et perspectives.

Témoignages des parties intéressées : utilisation et limites des ACV.

Annales des Mines - Responsabilité et Environnement n° 66, p. 19-67, tabl., fig. - 01/04/2012

COSTEDOAT (S), DRON (D)

La place des ACV (analyse du cycle de vie) dans la politique de développement durable. Le point de vue des pouvoirs publics.

Outil ou contraintes pour la compétitivité des entreprises ?

Annales des Mines - Responsabilité et Environnement n° 66, p. 10-18, graph. - 01/04/2012

SCHIESSER (P)

Eco-efficience, analyse du cycle de vie et éco-conception : liens, challenges et perspectives.

Annales des Mines - Responsabilité et Environnement n° 66, p. 19-24, fig. - 01/04/2012

CLAUZADE (C), HUGREL (C), OSSET (P), PALLUAU (M)

Analyse du cycle de vie et valorisation des produits en fin de vie.

Affectation des impacts environnementaux des cycles de vie amont et aval.

Annales des Mines - Responsabilité et Environnement n° 66, p. 57-67, tabl., fig. - 01/04/2012

FESCHET (P), GARRABE (M), LOEILLET (D), MACOMBE (C)

Développement durable : du social dans les écobilans. Impacts sociaux de la fabrication d'un produit, de son usage et de son recyclage.

Pour la science n° 411, p. 15-16 - 01/01/2012